



Ассоциация  
Фандрайзеров

## Годовой отчет о деятельности Ассоциации фандрайзеров в 2014



*Дорогие друзья,*

перед вами первый Годовой отчет Ассоциации фандрайзеров. 2014 год был периодом становления АФ как организации, в течение которого нам предстояло определить ключевые направления работы, создать регулирующие документы, подготовить материалы для приема членов и решить другие структурные вопросы. Итоги этой мало-

заметной в публичном пространстве, но важной работы представлены для вас ниже.

За прошедший период большое количество участников некоммерческого сектора узнали об открытии Ассоциации. Важным сигналом для нас был их позитивный отклик на необходимость существования такой организации. Интерес к работе АФ был проявлен со стороны опытных и начинающих фандрайзеров, руководителей НКО, представителей социально-ответственного бизнеса, СМИ и донорского сообщества.

В течение года АФ столкнулась с определенными сложностями, которые отчасти повлияли на то, что не все планы и ожидания были реализованы. К ним можно отнести недостаток человеческих ресурсов и финансирования, большие затраты времени на организационную работу и другие.

Серьезным вызовом остается вопрос нахождения форматов деятельности, которые позволят фандрайзерам из

разных уголков России активно участвовать в деятельности Ассоциации. Сегодня лишь 14 членов АФ из 47 представляют региональные организации.

И, пожалуй, главный вывод по итогам года. Прошедший период показал высокую ориентированность участников некоммерческого сектора на получение конкретных услуг от инфраструктурных организаций и, как следствие, ожидание прямой выгоды от членства в АФ. И хотя в 2014 г. мы провели ряд обучающих мероприятий и планируем делать это дальше, наш главный фокус будет направлен на работу по улучшению среды – инфраструктурной, законодательной, общественной, – в которой процветания достигнет каждая отдельная организация. И это не всегда быстрый процесс. Подробнее об этом смотрите в Стратегии АФ 2015-2017 ниже.

Мы призываем всех, кого волнует развитие фандрайзинга в России как социального института, путем вступления в АФ сделать свой вклад в решение этой многогранной и трудоёмкой задачи.

В заключение разрешите поздравить фандрайзеров России с открытием Ассоциации, поблагодарить членов Совета за их время и энергию, отданные организации, а также выразить глубокую признательность филиалу некоммерческой компании «Эволюшн энд Филантропи» за многогранную поддержку, сыгравшую ключевую роль в зарождении и становлении АФ!

С уважением, Ирина Меньшенина  
Исполнительный директор

Миссия АФ: содействие развитию благотворительности в России через формирование и продвижение этичного и эффективного фандрайзинга, основанного на доверии и ответственности.

### Об Ассоциации

Ассоциация специалистов и организаций, занимающихся привлечением средств для реализации благотворительных и социальных проектов (АФ) – это некоммерческая организация, объединяющая специалистов в сфере привлечения средств на благотворительные и социальные программы и проекты в России.

Свою работу АФ ориентирует на целевые группы, чьи интересы она представляет: это фандрайзеры, сотрудники, занимающиеся привлечением средств, и руководители НКО. Также в своей деятельности АФ учитывает потребности коммерческих структур, заинтересованных в развитии благотворительности, нацеливает усилия на сотрудничество с законодательными и исполнительными органами власти.

## Члены Совета АФ

- > Бурмистрова Т. А. – директор благотворительного фонда «Навстречу переменам»;
- > Воронова И. В. – руководитель департамента по работе со сторонниками Гринпис;
- > Даушев Д. А. – директор департамента фандрайзинга и коммуникаций Российского комитета «Детские деревни – SOS»;
- > Евдокимова О. А. – директор филиала некоммерческой компании «Эволюшн энд Филантропи» (Evolution & Philanthropy);
- > Задирако Т. Г. – исполнительный директор благотворительного фонда «Дорога вместе»;
- > Захарова Ф. Я. – президент благотворительного фонда «Линия жизни»;
- > Орлова А. В. – председатель правления БОО «Центр РНО»;
- > Сеницына В. Я. – директор благотворительного фонда «Красивые дети в красивом мире»;
- > Тульчинская Т. В. – директор Благотворительного фонда помощи детям-сиротам «Здесь и сейчас».

## Стратегия Ассоциации фандрайзеров 2015-2017

Цель – развитие в Российской Федерации фандрайзинга как социального института.

### Задачи

- I. Повысить уровень этики и эффективности фандрайзинговой деятельности.
- II. Обеспечить наличие подготовленных кадров в области фандрайзинга.
- III. Повысить уровень осведомленности о фандрайзинге и степень вовлечения населения в поддержку НКО.

## Приоритетные направления деятельности

1. Развитие организационной, методической и технологической инфраструктуры фандрайзинга.
2. Предоставление услуг и сервисов, наиболее востребованных целевыми группами: обучение, информирование, консультирование, рекрутинг и другие.
3. Реализация мер и мероприятий по повышению этичности фандрайзинговых практик, прозрачности деятельности, качества отчетности НКО перед донорами и осведомленности доноров о критериях выбора ответственных и эффективных НКО.

## Другие ключевые направления работы

4. Ведение просветительской работы среди целевых групп по теме «фандрайзинг и благотворительность» посредством СМИ, акций и мероприятий.
5. Сотрудничество с законодательными и исполнительными органами власти по вопросам государственного регулирования деятельности в области фандрайзинга.
6. Развитие образовательных программ для фандрайзеров на базе высших учебных заведений с возможностью получения документа государственного образца.
7. Разработка стандартов и параметров эффективности фандрайзинговой деятельности НКО.
8. Продвижение вопроса об институализации профессии «фандрайзер».

## История создания

Ассоциация фандрайзеров как неформальное сообщество профессионалов берет свое начало в конце 90-х годов, когда была создана Гильдия фандрайзеров и был разработан первый вариант Этического кодекса фандрайзеров. С тех пор при активном участии ведущих специалистов по привлечению средств российских и международных НКО тема развития фандрайзинга в России оставалась одной из ключевых в некоммерческом секторе. До 2011 г. интересы сообщества фандрайзеров активно продвигала Школа НКО, занимаясь вопросами обучения специалистов по привлечению средств, налаживанием контактов с международными коллегами и развития внутрисекторных связей.

Работа по повышению эффективности отечественного фандрайзинга велась лидерами современной Ассоциации в партнерстве с известными ресурсными организациями, среди которых Центр развития некоммерческих организаций, Форум доноров, САФ, Московский Дом Общественных Связей и др. За годы становления фандрайзинга в нашей стране проведены сотни обучающих мероприятий, изданы пособия, решены системные вопросы для развития этой деятельности в целом.

В течение 2012-2013 гг. учредителями и членами Совета была проведена большая подготовительная работа, и 18 октября 2013 г. Ассоциация фандрайзеров была официально зарегистрирована Министерством юстиции РФ.

## КРАТКИЕ ИТОГИ РАБОТЫ В 2014 ГОДУ

## Организационная работа

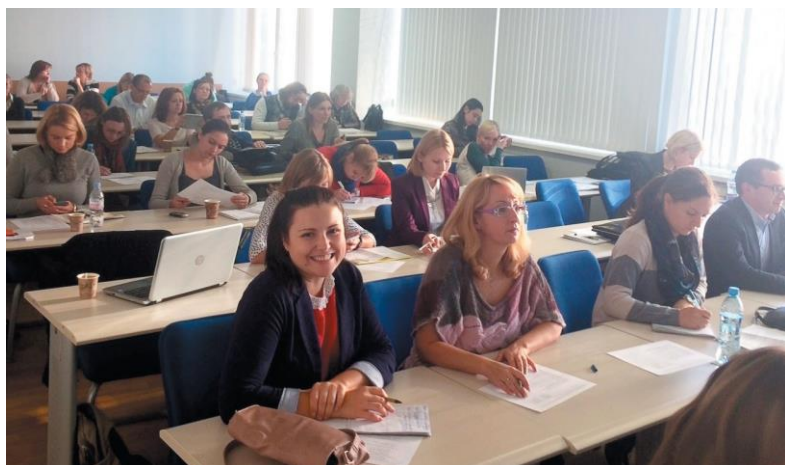
1. Принята Стратегия развития на 2015-2017 гг.
2. Подготовлен ряд организационных документов: Положение об общем собрании, Положение о членстве, Положение о Консультативном совете, Положение о Ревизионной комиссии, Положение о Совете, Положение о взносах.
3. Определена и действует процедура принятия членов в Ассоциацию.
4. Создан Пакет приветствия новым членам, включающий сертификат члена АФ и инструкцию о том, как член АФ может давать рекомендации кандидатам для вступления.
5. Сформирована Ревизионная комиссия в составе: Слабжанина Н. Ю., Волковой Е. М., Пагавы И. Ш., Сидоренкова В. П., Куратовой Е. А.
6. За отчетный период были проведены 11 заседаний Совета и 5 Общих собраний.

## Программная деятельность

1. Разработан Этический кодекс фандрайзера, содержащий принципы и стандарты деятельности.
2. Около 200 человек приняли участие в сессиях АФ в рамках конференции «Белые ночи фандрайзинга», где члены Совета провели порядка 8 сессий и выступлений. Особое значение имела сессия по этике фандрайзера, для которой были подготовлены кейсы из практики работы членов Ассоциации. Для участия в конференции АФ получила приветственные видеоролики от руководителей Association of Fundraising Professionals из США и European Fundraising Association.
3. 160 человек приняли участие в 4 вебинарах и Мастер-школе по фандрайзингу. Спикеры АФ и приглашенные эксперты в своих выступлениях ориентировались на прикладные темы: инструменты управления сайтом, повышающие приток средств, тестирование и анализ эффективности массовых фандрайзинговых рассылок, создание текстов, которые стимулируют донора на пожертвование

«Хотелось бы посетить все Мастер-классы. Может, делать встречи чаще?»

> Мастер-школа по фандрайзингу



## Развитие членской базы

1. В составе АФ 47 членов, из них 34 физических и 13 юридических лиц.
2. 16 выступлений на мероприятиях некоммерческого сектора провели Исполнительный директор и члены Совета с целью информирования сообщества об открытии АФ и приглашения в члены Ассоциации.
3. 4368 человек были охвачены рекрутинговыми мероприятиями.
4. Открыт вебсайт АФ ([www.fund-raising.ru](http://www.fund-raising.ru)), 478 оригинальных посетителей, 3555 просмотров страниц, 76,44% посетителей из России.
5. 1054 человека состоят в группе АФ на фейсбуке.
6. 18 профильных интернет-ресурсов опубликовали новость о создании АФ и открытии приема в члены организации. Среди них АСИ, Филантроп, Бизнес и Общество, Ассоциация «Электронные деньги», Теплица социальных технологий, Милосердие, РБК Daily и другие.

и другие. В рамках Мастер-школы прошла презентация нового сервиса «Яндекс. Деньги», который разработан с учетом нужд НКО, принимающих частные пожертвований в Интернете, а также Офисом Рубена Варданяна был представлен новый инфраструктурный проект по поддержке административной деятельности НКО.

4. В ноябре 2014 г. АФ приняла участие во Втором Общегражданском форуме, где силами Совета были проведены четыре сессии по темам «Вопросы этики и профессиональных стандартов в фандрайзинге. Кому нужен этический кодекс фандрайзера?», «Как вовлечь широкие массы в фандрайзинг и зачем? Что людям нужно знать про сбор средств на социальные проекты?», «Фандрайзинг: латание дыр или социальная инвестиция?», «Фандрайзинг в компаниях: разные сценарии вовлечения сотрудников в сбор средств».
5. Изданы 19 новостных выпусков и 4 дайджеста по фандрайзингу для подписчиков АФ, всего на конец отчетного периода их число составило 417 человек.

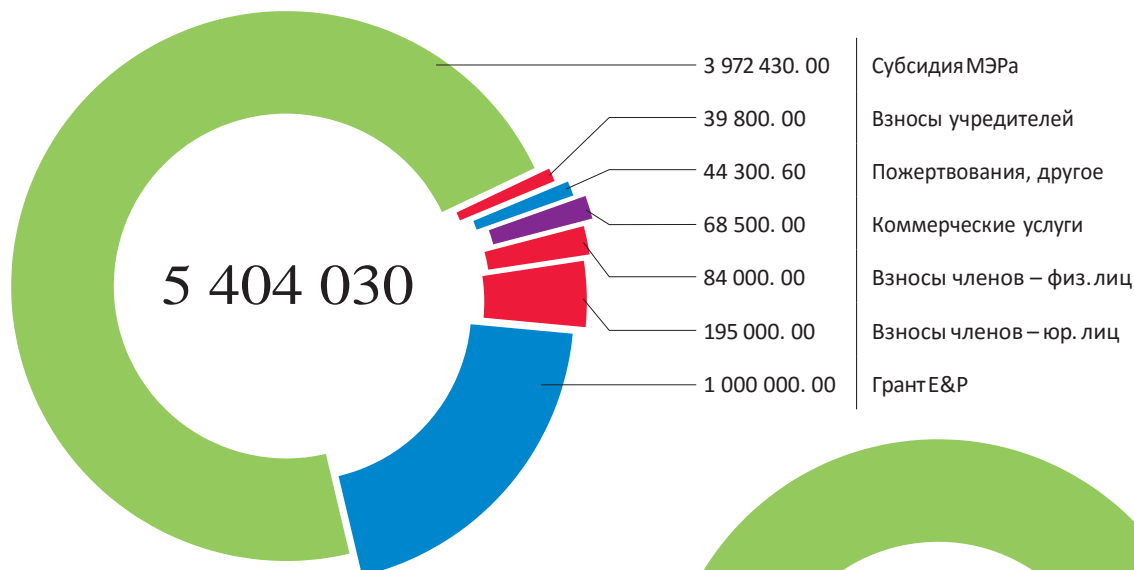
«Не совсем понравился формат необходимости выбора тем, т.к. всё интересно»

> Белые ночи фандрайзинга

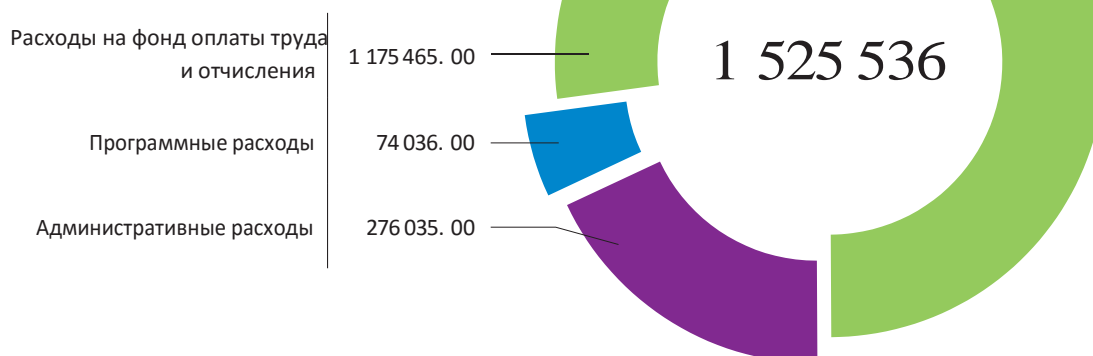


## ФИНАНСЫ

1. Общая сумма поступивших в 2014 г. средств составила 5 404 030 руб. Из них 3 972 430 рублей поступили от Министерства экономического развития РФ в декабре 2014 г. на программы 2015-2016 гг.



2. Общая сумма расходов составила 1 525 536 руб.



## АФ ВЫРАЖАЕТ БЛАГОДАРНОСТЬ ЗА ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКУ

- > Некоммерческой компании ««Эволюшн энд Филантропи» (Evolution&Philanthropy)
- > Министерству экономического развития РФ
- > Центру развития некоммерческих организаций
- > МИРБИС
- > Детскому фонду «Виктория»
- > Офису Рубена Варданяна
- > Charities Aids Foundation
- > Комитету гражданских инициатив
- > Бахмину Вячеславу Ивановичу
- > Балакиреву Владимиру Павловичу
- > Толмасовой Алле Константиновне
- > Виктору Достову и Ассоциации «Электронные деньги»
- > Ильяне Ааман и Яндекс.Деньги